



INVITAȚIE

Prin prezenta, vă aducem la cunoștință că Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați este interesată să achiziționeze **“Materiale publicitare în cadrul proiectului e-Mentor: Dezvoltarea de competențe și abilități TIC și Mentorat educațional al persoanelor cu dizabilități, pentru profesori”** și vă invităm să depuneți oferta tehnică și financiară, având în vedere următoarele:

1. Denumirea autorității contractante: Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați

Cod de identificare: 3127522

Adresa: Str. Domnească Nr. 47, Galați, România

Telefon: 0236419177

Fax: 0236419177

2. Denumire invitație: “Materiale publicitare în cadrul proiectului e-Mentor: Dezvoltarea de competențe și abilități TIC și Mentorat educațional al persoanelor cu dizabilități, pentru profesori”

3. Modalitatea de desfășurare: achiziție directă.

4. Pentru depunerea ofertei se va completa: - oferta tehnică și financiară.

5. Împărțirea pe lot-uri: nu

6. Valoarea estimată **fără TVA: 29551 LEI** (valoarea estimată pentru fiecare produs din caietul de sarcini este: poz.a- 403 lei, poz.b-1260 lei, poz. c- 283 lei; poz. d-951 lei; poz.e -863 lei; poz.f – 121 lei; poz. g- 202 lei; poz.h- 2329 lei; poz.i-683 lei; poz.j- 1069 lei; poz.k- 14565 lei; poz.l- 4960 lei; poz.m- 1862 lei;)

7. Criteriu de atribuire: **prețul cel mai scăzut pentru întreg pachetul.**

8. Coduri CPV: 22462000-6.

9. Tip contract: contract de furnizare.

10. Obiectul contractului- achiziția de materiale publicitare în cadrul proiectului e-Mentor: Dezvoltarea de competențe și abilități TIC și Mentorat educațional al persoanelor cu dizabilități, pentru profesori”

11. Data limită de depunere a ofertelor: 22.06.2015, ora 12⁰⁰

12. Adresa la care se transmit ofertele: Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați, Str. Domnească Nr. 47, Galați, România, cod poștal: 800008 Registratură.

13. Limba de redactare a ofertei: Română

14. Tip de finanțare și modalitate de plată: Plata se face în termen de maximum 30 de zile de la livrarea produselor, din *fonduri externe nerambursabile*, în contul furnizorului deschis la Trezoreria Statului.
15. Moneda în care se transmite oferta de preț : lei
16. Modul de obținere a documentației : atașat invitației.
17. Persoana de contact: Virginia Tăchiță, tel. 0336130115, e-mail: virginia.tachita@ugal.ro
18. În eventualitatea în care oferta dumneavoastră corespunde din punct de vedere al solicitărilor din caietul de sarcini, se încadrează în valoarea estimată precizată în invitație și este clasată pe primul loc, achiziția se va finaliza prin cumpărarea directă/din catalogul dvs. din SEAP.
19. Vă rugăm să confirmați primirea prezentei invitații, la numărul de fax 0236419177 sau la adresa de e-mail: virginia.tachita@ugal.ro

Rector,

Prof. univ. dr. ing. Iulian Gabriel BIRSAN

Director General Investiții și Resurse

Umane,

Ing. Cezar BICHEȘCU

Șef Serviciu Achiziții,

Ec. Marian DĂNĂILĂ

Întocmit,

Ing. Virginia TĂCHIȚĂ





SE APROBĂ,
RECTOR

Prof. dr. ing. Julian Gabriel BÎRSAN

CAIET DE SARCINI

"Materiale publicitare în cadrul proiectului e-Mentor: Dezvoltarea de competențe și abilități TIC și Mentorat educațional al persoanelor cu dizabilități, pentru profesori"

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică. Cerințele impuse vor fi considerate **minimale**.

Specificațiile tehnice care indică o anumită origine, sursă, producție, un procedeu special, o marcă de fabrică sau de comerț, un brevet de invenție sau o licență de fabricație, sunt menționate doar pentru identificarea cu ușurință a tipului de produs și NU au ca efect favorizarea sau eliminarea anumitor operatori economici sau a anumitor produse. La aceste specificații se poate oferi un produs/componentă echivalent, chiar dacă s-a omis această precizare în text.

OBIECTUL CAIETULUI DE SARCINI

Rolul prezentului caiet de sarcini îl constituie achiziționarea de **materiale publicitare (producție și tipărire) în cadrul proiectului e-Mentor: Dezvoltarea de competențe și abilități TIC și Mentorat educațional al persoanelor cu dizabilități, pentru profesori**

TERMEN DE livrare: până la 03.07.2015.

LOCUL DE LIVRARE: Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, magazia de materiale nr.1, localitatea Galați, str. Gării nr. 63-65.

OBIECTUL CONTRACTULUI:

În cadrul obligațiilor ce îi revin potrivit acestui caiet de sarcini, furnizorul va furniza **materiale publicitare în cadrul proiectului e-Mentor: Dezvoltarea de competențe și abilități TIC și Mentorat educațional al persoanelor cu dizabilități, pentru profesori** cu următoarele caracteristici:

a) **1428 buc. cărți de vizită:**

Caracteristici tehnice: carton alb fin 250 g, 90 x 50 mm – policromie

Conținut care trebuie aranjat în pagină :

- datele de contact : secretariatul proiectului
- conține aceleași elemente comune : titlul proiectului, precum și elementele de identitate vizuală ale proiectului, conform Manualului de Identitate vizuală.

b) **140 buc. broșuri**

Caracteristici tehnice: broșura A5 maxim 20 pag, 16 interior+ 4 coperti, interior hartie 80 g, coperti carton lucios 200 g, policromie exterior si interior.

Conținut care trebuie aranjat în pagină:

- Coperte
- Cuvântul managerului
- Conținut propriu-zis

Caracteristici tipărire:

- Copertă inscripționată cu logourile aferente, conform Manualului de Identitate vizuală și grafica proiectului; fiecare pagină trebuie să conțină aceleași elemente de identitate vizuală ale proiectului, conform Manualului de Identitate vizuală.

c) 18 buc. poster

Caracteristici tipărire:

- Toate posterele sunt inscripționate cu logourile aferente și titlul proiectului,

Caracteristici tehnice:

- poster A2,
- carton dublu cretat lucios 200 g,
- policromie,
- print offset cromalin,
- tipar rezistent la umezeala

Conținut care trebuie poziționat pe afiș:

- Datele proiectului, anunțul de promovare, logo-ul proiectului, precum și identitatea vizuală a proiectului.

d) 4 buc. roll-up banner

Caracteristici tehnice:

- roll-up banner 85 x 200 cm;
- mecanism retractabil din aluminiu cu talpi de susținere,
- print la rezoluție fotografică;
- livrat în husă textilă pentru transport în siguranță

e) 83 buc. mape

Caracteristici tipărire:

- conțin aceleași elemente comune: titlul proiectului, precum și elementele de identitate vizuală ale proiectului, conform Manualului de Identitate vizuală.

Caracteristici tehnice:

- mapă A4
- carton alb lucios 200 g,
- grosimea mapei 0.5 cm,
- personalizare policromie copertă 1 și 4;
- buzunar aplicat cu grosime de minim 0.5 cm pentru a putea fi introduse maxim 40 pag

f) 300 buc. sticker/etichete - inventariere FEDR

Caracteristici tehnice:

- sticker/etichete format 70x37 mm,
- 24 etichete/ coală,
- policromie,
- hartie lucioasă

g) 500 buc. Sticker/etichetă pt plicuri:

Caracteristici tehnice:

- sticker/etichete format 70x37 mm,
- 24 etichete/ coala,
- policromie,
- hartie lucioasa

h) 487 buc. blocnotes –

Caracteristici tehnice:

- Bloc notes A5 – cu spira, 80 file,
- coperti lucioase policromie

Caracteristici tipărire:

- conțin aceleași elemente comune: titlul proiectului, precum și elementele de identitate vizuală ale proiectului, conform Manualului de Identitate vizuală.

i) 750 bucăți Diplome participare la curs din partea universităților;

Caracteristici tehnice:

- format A4 landscape,
- carton 160 g,
- tipar policromie

Caracteristici tipărire:

Inscripționate cu elementele de identitate vizuală ale proiectului, conform Manualului de Identitate vizuală.

j) 500 buc. pix-uri

Caracteristici tehnice:

- Pix plastic alb cu clips,
- Personalizare serigrafie, policromie,
- mina albastra

Caracteristici tipărire:

Personalizarea se va realiza pe corp cu elementele de identitate vizuală ale proiectului, conform Manualului de Identitate vizuală.

k) 602 buc. Memory stick:

Caracteristici tehnice:

- USB 8 GB personalizare serigrafie, policromie
- Flash drive, corp de metal cu clapetă din piele ecologică;
- 2 culori: verde (400 buc.) și albastru (202 buc);
- Dimensiune: 6 cm x 4.5 cm x 2 cm;

Caracteristici de inscripționare:

Personalizate cu elementele de identitate vizuală ale proiectului, conform Manualului de Identitate vizuală;

l) 600 buc. mouse pad:

Caracteristici tehnice:

- Mouse pad textil,
- dimensiune 187x249 mm,
- personalizare sublimare, policromie pe fata

Caracteristici de inscripționare:

Personalizate cu elementele de identitate vizuală ale proiectului, conform Manualului de Identitate vizuală;

m) 583 buc. CD:

Caracteristici tehnice:

- Capacitate 700 mb;
- Viteză 52 x;
- Personalizare serigrafie, policromie
- Include și copertă de protecție;

Caracteristici de inscripționare:

- Personalizate cu elementele de identitate vizuală ale proiectului, conform Manualului de Identitate vizuală;

Machetele tuturor materialelor publicitare vor fi puse la dispoziția prestatorului de către beneficiar, Universitatea Dunărea de Jos din Galați, acestea fiind aprobate în prealabil de către OI POSDRU și transmise UDIG de către beneficiarul proiectului, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu.

II. Recepția : recepția produselor se va realiza de către o Comisie a Autorității contractante.

III. Modalități de plată:

Plata produselor menționate se va realiza în maximum 30 de zile de la data recepției și a emiterii facturii de către furnizor.

Oferta se va prezenta în lei. Oferta câștigătoare va fi stabilită pe criteriul **prețul cel mai scăzut (pentru întreg pachetul)**. Nu vor fi depășite valorile estimate, din invitație, pentru fiecare produs din cadrul pachetului. Vor fi oferite toate produsele. Nu se acceptă oferte parțiale în cadrul pachetului și nici oferte alternative.

NOTĂ:

Răspunderea pentru conținutul caietului de sarcini aparține persoanei din departamentul autorității contractante ce procedează la întocmirea acestuia, pe baza necesităților asumate de compartimentul respectiv.

Întocmit,
ing. Romeu Horghidan

